

Strategische Kompetenz
**UNTERNEHMENSKULTUR ALS
WETTBEWERBSVORTEIL**



Stand: März 2021
Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Sehr geehrte Interessentin! Sehr geehrter Interessent!

Unternehmenskultur - mehr als lediglich eine Modeerscheinung!? Erhalten Sie Klarheit über die Möglichkeit, ob und wie Kultur (neu)gebildet werden kann und welchen Wettbewerbsvorteil eine gezielte Steuerung bzw. strategische Ausrichtung für Unternehmen aller Größen bringt. Sie erhalten praxisnahe Antworten auf Fragen wie: Warum ist das Thema gerade jetzt relevant? Wie gestalte ich eine kulturelle Reise? Welche Ressourcen brauche ich dafür? Und warum Kultur ALLE betrifft - bewusst oder unbewusst!

WARUM Unternehmenskultur orchestriert werden muss

Unternehmenskultur wird oft mit Mitarbeiterzufriedenheit gleichgesetzt. Unternehmenskultur ist aber mehr! Sie zielt vielmehr darauf ab, MitarbeiterInnen zu gewinnen und abzuholen, Business-Resultate zu erzielen und die Zukunft der Organisation sicherzustellen. Unternehmenskultur ist damit heute ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Jedoch nur wenige kennen ihre Kultur 'wirklich' und/oder haben die 'richtige' Kultur.

WIE Einstellung in Unternehmen kultiviert werden kann

Unternehmenskultur ist nicht starr oder künstlich erzeugbar. Aber eine gezielte Planung und Steuerung ist für alle Unternehmensgrößen einfach und effizient machbar. Lernen Sie die 3 Phasen einer erfolgreichen kulturellen Reise kennen und wie Sie diese in einen individuellen Aktionsplan umsetzen können:

- Definition eines sinnstiftenden WARUM
- Einbeziehung aller MitarbeiterInnen bei der Gestaltung und Umsetzung der kulturellen Reise
- Möglichkeiten, die Kultur greifbar zu machen - praxisnah und relevant

Wissen, das Sie erhalten:

- Sie schärfen Ihr Verständnis, WARUM ein Fokus auf Kultur in allen Unternehmen mehr als ein Modewort ist und WIE eine kulturelle Reise konzeptioniert werden kann.
- Sie erhalten einen Überblick über vielfältige Tools zur Definition eines inspirierenden Purpose Statements und/oder einer klaren Zielkultur.
- Sie fühlen sich sicher in der Konzeption von Unternehmenskultur-Workshops und lernen die Kraft und den besten Zeitpunkt für eine Mitarbeiterereinbindung kennen.
- Sie verstehen, welche Instrumente und Ansätze zur Unternehmenskultur-Messung geeignet sind.

Ihr Nutzen für die Praxis:

- Sie können die gewünschte Kultur des eigenen Unternehmens besser und klarer beschreiben und auf eine Ganzheitlichkeit überprüfen.
- Sie wissen, wie Sie die vorherrschende Unternehmenskultur messbar machen, und haben einen klaren Fahr-/Aktionsplan für Ihre kulturelle Reise.
- Sie haben Instrumente zur Hand, die mehr Sicherheit in der Initiierung und Steuerung der eigenen kulturellen Reise mit voller Einbeziehung aller MitarbeiterInnen UND mit geringstem Mitteleinsatz gewährleistet.
- Sie leisten schlussendlich damit einen Beitrag zur Sicherung des Unternehmenserfolgs!

Methode:

Der Einsatz von interaktiven Lehr- und Lernmethoden ist ein ganz wichtiger Punkt in unserem Lernkonzept. Wir arbeiten intensiv auch an Ihren eigenen Themen und garantieren höchsten Praxisbezug. Die Teilnehmer erhalten klar definierte, nachvollziehbare und sofort einsetzbare Werkzeuge durch Trainervortrag, machen zahlreiche intensive Übungen einzeln bzw. in der Gruppe und bekommen prägnantes und konstruktives Feedback. Aktivierungsübungen zwischendurch ermöglichen Lernen mit Spaß und Energie.

Ihr Trainer

Mag. Jörg Blunder



Zur Person

- Nationalität: Österreich
- Status: Verheiratet
- Pers. Interessen; Kochen, klassische Musik, Reisen, Mehrfacher Ironman Triathlon Finisher

Ausbildung

- Okt.90-Jan.97 Magister rer.soc.oek.,Wirtschaftsuniversität Wien, Spezialisierung: HR Management / Production Management
Thesis: Ecotourism, case study on Costa Rica's National Park system
- Zusatzausbildungen: Zertifizierter Systemischer Supervisor & Coach (IFW München)
- Ausgebildeter Appreciative Inquiry Facilitator (IEDC Bled)

Kern-Kompetenzen und Berufserfahrung

- Human Resources Executive mit 15+ Jahren Leadership Erfahrung in der FMCG Industrie gepaart mit einem stark ausgeprägten Business Verständnis.
 - 3 Jahre Gesamteuropäische Führungsrolle (24.500 MitarbeiterInnen)
 - 12 Jahre in Senior HR Positionen in Österreich und Slowenien (1.300 MA), Italien (3.300 MA) und Deutschland (9.000 MA)
- 6 Jahre Erfahrung in der Begleitung von Unternehmen bei der Konzeption und Einführung von Organisation- und Personal-entwicklungsmaßnahmen und bedarfsorientierten Trainings, sowie Instrumenten zur Stärkung von Wissensmanagement und Eignungsdiagnostik
- Nachweisliche Erfolge im Design, Einführung und Steuerung von „kulturellen Reisen“ in unterschiedlichen Unternehmen, mit dem Ziel eine gelebte Performance-Orientierung auf allen Unternehmensebenen zu erzeugen
- Transformativer Zugang bei der Entwicklung und Einführung von HR Prozessen mittels sinnvollem Einsatz Digitalen Technologien (Laufende Feedback App, Engagement & Culture Surveys, leistungsorientierte Anreizsysteme , Entwicklung- & Assessment Centers)
- Herausragende Erfolge in der Entwicklung von High Performance Teams und im Aufbau von Talent- Pools mittels strategischer Nachfolgeplanung und -entwicklung
- Keynote Sprecher bei internationalen Kongressen und Symposien

Berufsstationen

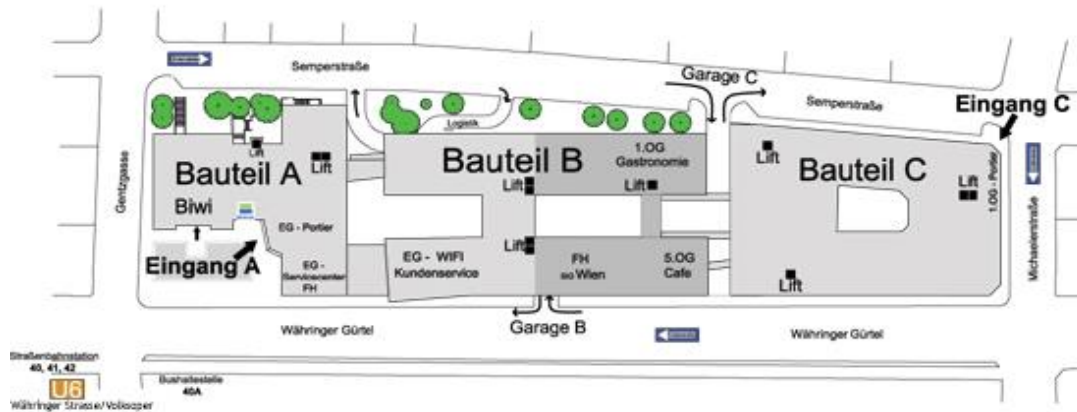
- Seit Juli 20 Geschäftsführender Gesellschafter der JBLU consult
- Feb 17 – Mai 20: Coca-Cola European Partners
Vice President Organizational Culture
- Sept 12 – Jan 17: Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG Deutschland
Sept. 12 – Jan. 17: Director Organizational Culture and Capabilities
Aug. & Sept. 2015 / Jun & July 2016: Short Term Assignment (Coca-Cola East Japan)
- Mai 05 – Aug 12: Coca-Cola Hellenic Italien
Feb 11 – Aug. 12 Coca-Cola Hellenic Italia (Mailand)
Organizational Culture and Change Director
- Mai 05 –Feb 11 Coca-Cola Hellenic Austria & Slovenia
Sep 07 – Feb 11: Human Resources Director
Jan 07-Aug 07: Functional HR Manager Commercial
May 05-Dec.06: Functional HR Manager Non Commercial (SC, Fin., HR, IS)
- Jan.98-Mai 05: WIFI Vienna
Jan.04- Mai 05: Leiter “Unternehmensentwicklung”
Jan 99- Jan 04: Mitarbeiter und Teamleiter “Firmen Intern Training”
- Nov.97-Jan 98: max.mobile
Promotion und Verkauf

Veranstaltungsort:

WIFI MANAGEMENT FORUM
am wko campus wien, Bauteil B, 5. und 6. Stock
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Parkmöglichkeit in der Apcoa-Garage

Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
U6 - Straßenbahnlinien 40, 41, 42 - Autobuslinien 37A, 40A



Ein abweichender Veranstaltungsort wird in den jeweiligen Einladungen gesondert bekannt gegeben.

Kosten:

EUR 465,- (keine USt. enthalten)

Im Preis enthalten: Seminarunterlagen sowie Vormittags-/Nachmittagspause bzw. Mittagessen und Garagengebühren.

Bei Veranstaltungen im WIFI Wien übernehmen wir Ihre Parkgebühr in der Apcoa-Garage (Zufahrt über Währinger Gürtel). Sie erhalten Ihr bereits bezahltes Ausfahrtsticket in der Veranstaltung, das jedoch nur am jeweiligen Veranstaltungstag gültig ist. Bitte verwenden Sie bei der Einfahrt in die Garage nicht Ihre Kreditkarte, da sonst das Gratisticket nicht genützt werden kann.

Die Wirtschaftskammer ist als Körperschaft öffentlichen Rechts kein Unternehmer im Sinne des Umsatzsteuergesetzes 1994 (UStG) und somit gemäß § 6 Abs. 1 Z. 11 lit. a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die Teilnahmegebühr enthält daher keine Umsatzsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums Wien, nachzulesen unter <https://www.wifiwien.at/agb>.

Kontakt:

Teilnehmerservice / Anmeldung:

Tel: (01) 476 77- 5238
E-Mail: managementforum@wifiwien.at

Produktmanagement: Mag. Alexandra Konrad

Tel: (01) 476 77- 5234
E-Mail: konrad@wifiwien.at

Termine und Anmeldung:

www.wifiwien.at/24360x